

Курс: Въведение в предприемачеството и иновациите

Продължителност: 30 академични часа

Кредити: 20

Целева група: докторанти и учени-изследователи на БАН

Форма: присъствена

1. Анотация на курса

Курсът „Въведение в предприемачеството и иновациите“ има за цел да предостави на докторанти и учени-изследователи систематизирани знания за основните икономически, пазарни и иновационни принципи, необходими за превръщане на научни резултати в социална и икономическа стойност. Обучението разглежда предприемачеството като процес, тясно свързан с иновациите, трансфера на знания и развитието на иновационни екосистеми.

Акцентът е поставен върху академичното предприемачество, ролята на университетите и научните организации, както и върху принципите на устойчивото развитие, отговорните изследвания и иновации (Responsible Research and Innovation – RRI). Специално внимание се отделя на етичните аспекти в предприемаческата дейност и отговорността на изследователите при комерсиализацията на научни постижения.

След завършване на курса участниците ще разбират логиката на пазарните механизми, ще могат да анализират потенциала за приложение на научни резултати и да оценяват предприемачески инициативи в контекста на устойчивостта и обществената отговорност.

2. Програма и съдържание по часове

Общ хорариум: 30 академични часа **Лекционна част:** 18 академични часа

Практическа част: 12 академични часа

Модул 1. Основни пазарни принципи. Търсене и предлагане

4 акад. часа (3 лекционни / 1 практически)

Понятие за пазар и пазарни структури Търсене и предлагане – основни фактори

Пазарно равновесие и ценообразуване Практическо упражнение: анализ на пазар за иновативен продукт или услуга

Модул 2. Основи на маркетинга

6 акад. часа (4 лекционни / 2 практически)

Същност и функции на маркетинга Продуктова политика и стойностно предложение Ценова политика и стратегии Дистрибуционна и рекламна политика
Практическо упражнение: разработване на базов маркетингов микс

Модул 3. Иновации и научни открития – от лабораторията до пазара

6 акад. часа (3 лекционни / 3 практически)

Понятие за иновация и видове иновации Модели на иновационния процес
Технологичен трансфер и комерсиализация на научни резултати Практическо
упражнение: пътна карта „изследване – иновация – пазар“

Модул 4. Видове предприемачество

5 акад. часа (3 лекционни / 2 практически)

Академично предприемачество Социално предприемачество Технологично
предприемачество Практическо упражнение: идентифициране на
предприемачески модели в научни проекти

Модул 5. Академично предприемачество и иновационни екосистеми

5 акад. часа (3 лекционни / 2 практически)

Роля на университетите и научните организации Иновационни екосистеми и
модели на взаимодействие Спин-оф компании и партньорства наука–бизнес–
публичен сектор Практическо упражнение: анализ на иновационна екосистема

Модул 6. Устойчивост, отговорни иновации и етични аспекти

4 акад. часа (2 лекционни / 2 практически)

Устойчиво развитие и иновации Отговорни изследвания и иновации Етични
аспекти в предприемачеството Практическо упражнение: анализ и дискусия на
етични казуси