

Курс: Бизнес комуникация и управление на екипи

Продължителност: 30 академични часа

Кредити: 20

Целева група: докторанти и учени-изследователи на БАН

Форма: присъствена

1. Анотация на курса

Курсът е насочен към развитие на ключови комуникационни, лидерски и управленски умения, необходими за ефективна работа в академична, научна и иновационна среда. Обучението разглежда комуникацията като стратегически инструмент за координация, вземане на решения, управление на хора и постигане на устойчиви резултати в рамките на научни проекти и изследователски екипи. В рамките на курса се анализират основните аспекти на бизнес комуникацията, включително формалните и неформалните форми на делово общуване, преговорите като средство за постигане на взаимноизгодни решения и спецификите на комуникацията с инвеститори и външни партньори. Специален акцент се поставя върху комуникацията в екип, управлението на виртуални и географски разпръснати екипи, както и върху междусекторната и межкултурната комуникация.

Курсът разглежда лидерството в контекста на иновации и предприемачество, с фокус върху ролята на научния ръководител, лидерските стилове в академичната среда и управлението на конфликти. Отделя се внимание на особеностите на комуникацията в условията на цифровизация и развитие на зелени технологии. След завършване на курса участниците ще разполагат с практически умения за ефективна комуникация, управление на екипи и лидерство в сложна и динамична научна среда.

2. Програма и съдържание по часове

Общ хорариум: 30 академични часа **Лекционна част:** 16 академични часа

Практическа част: 14 академични часа

Модул 1. Основни аспекти на бизнес комуникациите. Формална и неформална комуникация

4 акад. часа (3 лекционни / 1 практически)

Разглеждат се принципите на ефективната бизнес комуникация, каналите и стиловете на делово общуване, както и ролята на писмената и устната комуникация в академична и организационна среда. Практическо упражнение:

анализ и подобряване на пример за писмена бизнес комуникация (електронно писмо, официална кореспонденция).

Модул 2. Преговори и комуникация с външни заинтересовани страни

5 акад. часа (3 лекционни / 2 практически)

Анализират се преговорите като форма на делово общуване, принципите на win-win решенията, комуникацията с потенциални инвеститори и особеностите на междусекторната комуникация. Практическо упражнение: ролеви игри – симулация на преговори между научен екип и инвеститор.

Модул 3. Комуникация в екип. Управление на виртуални и разпръснати екипи

4 акад. часа (2 лекционни / 2 практически)

Разглеждат се механизмите за ефективна екипна комуникация, координация и мотивация, както и специфичните предизвикателства при работа във виртуални и международни екипи. Практическо упражнение: разработване на комуникационен план за виртуален научен екип.

Модул 4. Межкултурна комуникация и управление на конфликти

5 акад. часа (3 лекционни / 2 практически)

Анализират се различни културни модели, работни стилове и типични източници на конфликти в научни екипи, както и стратегии за превенция и управление на конфликти. Практическо упражнение: ролеви игри – управление на конфликт в изследователски екип.

Модул 5. Лидерство в контекста на иновации и предприемачество

5 акад. часа (3 лекционни / 2 практически)

Разглеждат се лидерските роли и стилове в академичната и научната среда, уменията за ефективно лидерство и ролята на научния ръководител като лидер и ментор. Практическо упражнение: самооценка на личен лидерски стил и изготвяне на индивидуален план за развитие.

Модул 6. Комуникация в условията на цифровизация и зелени технологии

4 акад. часа (2 лекционни / 2 практически)

Анализират се промените в бизнес комуникацията, породени от дигиталните технологии и зелената трансформация, включително етични и организационни аспекти. Практическо упражнение: анализ на комуникационни предизвикателства в дигитален или „зелен“ научен проект.

Модул 7. Интегриращо практическо упражнение

3 академични часа (практически)

Обобщаване и прилагане на наученото чрез комплексен казус, свързан с управление и комуникация в научен или иновационен екип.