



ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ – БАН

1000 София
ул. „Сердика“ № 4
<http://edu.bas.bg>

email: tdc-phd@cu.bas.bg
тел.: 02 987 31 67
02 979 52 60

Основна информация:

Име на курса: **СОЦИАЛНИТЕ ЕМПИРИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ**

Лектор: **проф. д-н Емилия Ченгелова**

Телефон: **088 692 6902**

Имейл: emilia.chengelova@ips.bas.bg; chengelova@gmail.com

Хорариум: **30 учебни часа**

Анотация (до 150 думи):

Целта на предлагания курс по дисциплината "Социалните емпирични изследвания" (СЕИ) е докторантите да получат базисните знания и умения за подготовката и провеждането на СЕИ. При избора на темите за предлагания курс са отчетени както методологическите, така и практическите трудности, с които се срещат изследователите от социалните науки. В рамките на курса се отделя специално внимание на появилите се важни новости в областта на методологията и практиката на СЕИ, като се предлага критична оценка на техните плюсове и минуси от гледна точка на провеждането на научно обосновани и качествени СЕИ. Представят се и се дискутират редица нови методологически подходи, теми и проблеми, в това число случаите на неадекватен избор на методи, прилагани в практиката и пренебрегването на важни условия и задължителни предпоставки при тяхната приложимост. Курсът лекции е структуриран в три основни предметни области. Първата предметна област е посветена на цялостния процес на познанието, осъществяван при СЕИ. Последователно се разглеждат същността, познавателните цели и задачи, изследователските постановки, подходи и методи, функциите и задачите на анализа при СЕИ. Втората предметна област се формира от избрани теми от технологията на СЕИ, имащи ключово важно значение за подготовката и провеждането на научно обосновани СЕИ с високо качество на получаваната емпирична информация. Третата предметна област е посветена на различни проблеми и подходи, засягащи анализа на информацията от СЕИ. В рамките на курса докторантите ще имат възможност да коментират казуси от своята научно изследователска практика и да формират научно обосновани методологически решения за подготовката и провеждането на реални СЕИ.

Тематично съдържание на курса (кратко описание по теми или модули):

Тема / Модул 1: Същност и когнитивна функционалност на СЕИ.

Тема / Модул 2: Програма/ методология на СЕИ: основни елементи

Тема / Модул 3: Количествени методи

Тема / Модул 4: Качествени методи

Тема / Модул 5: Интернет битие на методите за СЕИ

Тема / Модул 6: Извадки и тяхното коректно приложение в СЕИ

Тема / Модул 7: Методи за статистико математическа обработка на информацията от СЕИ

Форми на обучение и оценяване:



ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ – БАН

1000 София
ул. „Сердика“ № 4
<http://edu.bas.bg>

email: tdc-phd@cu.bas.bg
тел.: 02 987 31 67
02 979 52 60

Лекции

Практически семинарни занятия

Възлагане на задачи за самостоятелна работа и представянето им пред аудиторията

Оценяване: основа за формирането на оценка е изготвянето на презентация по тема от курса и представянето ѝ пред аудиторията

Компетентности, придобити в резултат на обучението (3-5 точки):

Умения за самостоятелно разработване на програма за социологическите изследвания

Задълбочени познания и умения за работа с количествени и с качествени методи

Умения за самостоятелно разработване на изследователски инструменти

Умения за самостоятелна обработка на данните от социологически изследвания

Литература (базова):

Атанасов, Ат., Св. Съйкова, Е. Ченгелова, М. Молхов, Е. Маркова. 2010. Изкуството да се задават въпроси и да се получават отговори. Изд. „Софттрейд“, София, ISBN 978-954-334-103-0, стр. 10-21, 139-206, 207-225.

Атанасов, А., Молхов, М., Съйкова, С., Ченгелова, Е., Маркова, Е., Д. Пейчева. 2006. Електоралните изследвания. Изследователски проблеми и прогностични възможности. Издателство “Фабер”, В. Търново, стр. 5-17; 156-180; 202-259; 260-268.

Будон, Р. *Социологията като наука*. София: Изток-Запад. 2012

Бъргър, Питър и Томас Лукман. 1996. *Социалното конструиране на реалността*. София: ИК “Критика и хуманизъм”.

Гидънс, Антъни. 2003. *Социология*. София: Прозорец

Елиас, Норберт. 1999. *Що е социология?* София: ЛИК.

Зимел, Георг. 2002. *Социология*. Велико Търново: Издателство “ПИК”

Молхов, Максим, Светлана Съйкова, Емилия Ченгелова. 1995. *Социологията. Обяснителни модели, структурни влияния, мотивационни процеси*. София: Полиграф

Съйкова, С., Атанасов, А., Ченгелова, Е. 2014. *Социалните емпирични изследвания. Методологически аспекти*. Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“, София.

Фотев, Георги. 2006. *Дисциплинарна структура на социологията*. София: Изток-Запад

Ченгелова, Е. 2016. *Интервюто в социалните науки*. Електронна книга http://www.omda.bg/page.php?title=Интервюто_в_социалните_науки&IDMenu=940&IDArticle=4933

Ченгелова, Е. 2020. Ключови аспекти при разработването на методология за емпирично изучаване на недекларираната заетост. Индустиални отношения и обществено развитие. Брой 3, стр. 1-19, СЕООЛ. ISSN 2683-0167

Ченгелова, Е. 2014. „Икономика в сянка“. Холистичен подход за емпирично изучаване и актуални измервания, Издателство „Фабер“, ISBN 978-619-00-0062-4, 595 стр.



ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ – БАН

1000 София
ул. „Сердика“ № 4
<http://edu.bas.bg>

email: tdc-phd@cu.bas.bg
тел.: 02 987 31 67
02 979 52 60

Ченгелова, Е. 2013. Методите в социалните емпирични изследвания: методологически традиции и актуални тенденции, сп. Социологически проблеми, ISSN 0324-1572, кн.1/2, с. 9-28.

Ченгелова, Е. 2012. Електоралните изследвания - предизвикателство към българската социология, В: Етиката в българската наука. Съст. В. Драмалиева и Е. Маринова, ИК-УНСС, София, стр. 116-124, ISBN 978-954-644-347-2.

Ченгелова, Е. 2009. Отворените въпроси – опит за методологическа рефлексия. Сп. Социология, ISSN 1313-9762, кн. 1, 2009, стр., 97-114.

Ченгелова, Е. 2008. Електоралната социология в контекста на евроинтеграционните процеси в българското общество. В: Българското общество и европейската интеграция. Социологически аспекти, София, ISBN 978-954-8765-05-3, В съавт. с. 257-274.

Допълнителна информация (по желание) (например: специални изисквания, лабораторно оборудване, предварителни знания):

Препоръчително е кандидатите за курса да имат базови познания по социология
Притежаването на базови познания по статистика ще се счита за предимство