



ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ – БАН

1000 София
ул. „Сердика“ № 4
<http://edu.bas.bg>

email: tdc-phd@cu.bas.bg
тел.: 02 987 31 67
02 979 52 60

Основна информация:

Име на курса: **Медийно и телекомуникационно право**

Лектор: проф. д. н Борислав Градинаров

Телефон: 0888 818 332

Имейл: b.gradinarov@ips.bas.bg

Хорариум: 30 учебни часа

Анотация (до 150 думи):

Целта на курса е да запознае докторантите от социалните и хуманитарни институти в БАН с принципите и методите, прилагани за регулиране на обществените отношения в областта на телекомуникационната и радио- и телевизионната дейност. Разглеждат се начинът на конституиране и правомощията на основните регулаторни органи в тази област, нормативните актове, с които трябва да се съобразяват субектите, занимаващи се с телекомуникационна и медийна дейност, както и с развитието на законовите разпоредби не само в българското, но и в европейското законодателство.

Курсът си поставя задачата да формира и практически умения у докторантите – конструиране на програмен проект, програмен профил, програмна схема и програмна концепция. Разглеждат се административните производства по получаване на лицензия, регистрация и уведомление. Анализират се и проблемите на цифровизацията на медиите, на Интернет като нова медийна среда, на правилата за функциониране на World Wide Web и на публикуването в него, правото на достъп до информация, на защитата на източника и др.

Тематично съдържание на курса (кратко описание по теми или модули):

1. **Понятие за медийно право.** Видове средства за масово осведомяване съобразно правния им режим. Печатни и електронни (аналогови и цифрови) СМИ, интернет, WWW - характер на правната им регулация.
2. **Предмет, система и субекти на телекомуникационното и медийното право.** Принципи и източници на медийното право.
3. **Регулиране на телекомуникационната и медийната дейност.** Дерегулиране, корегулиране и саморегулирането – същност, силни и слаби страни. Регулаторни органи.
4. **Понятие за телекомуникационна, радио- и телевизионна дейност.** Субекти на радио- и телевизионната дейност. Правна същност на обществените радио- и телевизионни оператори и на търговските (частните) оператори. Статут на БНР и на БНТ. Програмни функции и финансиране. Статут на БТА.
5. **Специфика на различните правни режими на регулиране на телекомуникационната и медийната дейност – лицензия, регистрация и уведомление.** Условия и ред за издаване на лицензия за извършаване на дейността в Република България.



ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ – БАН

1000 София
ул. „Сердика“ № 4
<http://edu.bas.bg>

email: tdc-phd@cu.bas.bg
тел.: 02 987 31 67
02 979 52 60

6. **Развитие и сравнителен анализ на легалните дефиниции на понятията програма, предаване, идентификационен знак (лого).** Класификация на програмите и на предаванията. Програмен проект, програмна концепция, програмна схема и програмен профил – дефиниране и класификации.
7. **Търговските съобщения като източник за финансиране на телекомуникациите и медиите.** Каква е правната същност на рекламата и спонсорството. Видове медийна реклама. Отговорност на медиите за публикуваните реклами. Времетраене и правила за разполагане на рекламните блокове.
8. **Свободата на словото и нейните ограничения.** Институционални и неинституционални ограничения на свободата на словото. Цензурата и автоцензурата. Основни принципи и разпоредби на Европейската конвенция за защита на човешките права и основните свободи (ЕКПЧ). Законови гаранции за защита на независимостта на журналистите.
9. **Дигитализацията на телекомуникационните и медийните услуги.** Интернет и World Wide Web. Отговорност на доставчиците на телекомуникационни услуги. Специфика на онлайн медиите - интерактивност, добавена реалност, вътрешна конвергенция, блог, социални мрежи, мобилни комуникационни мрежи и др.
10. **Нарушения и престъпления в телекомуникационното и медийното право.** Накърнявана на доброто име според общностното законодателство. Деянията „обида“ и „клевета“ (чл. 146 и чл. 147 от НК). Съдебната практика по делата за обида и клевета в медиите. Правото на отговор в общностното и в българското медийно законодателство.
11. **Достъпът до обществена информация.** Режими, субекти и ограничения. Класифицираната информация и медиите. Делото „Гудуин срещу Обединеното кралство“
12. **Предмет, принципи и защита на авторските права в телекомуникациите и медиите.** Възникване, времетраене и обем на авторските права. Имуществени и неимуществени авторски права според ЗАПСП. Защита на авторското право. Пиратство и плагиатство.
13. **Правно-организационни форми, бизнес модели и финансиране на телекомуникационната и медийната дейност.**
14. **Телекомуникационната и медийната сигурност.** Спам и режими за регулиране на спам (opt-in, opt-out). Шпионският софтуер. Отговорност на медиите при използване на дигиталното пространство. Защита на децата в Интернет. Дигиталните престъпления в телекомуникациите и медиите.
15. **Медийната грамотност – същност и методи за нейното овладяване.**

Форми на обучение и оценяване:

Лекционна

Присъствена форма на обучение

Изпит – писмен тест и устен изпит

Компетентности, придобити в резултат на обучението (3-5 точки):

Курсът е предназначен за докторанти не само от социалните и хуманитарните, но и от природните науки. Той формира знания и умения за ориентиране в сложната съвременна телекомуникационна



ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ – БАН

1000 София
ул. „Сердика“ № 4
<http://edu.bas.bg>

email: tdc-phd@cu.bas.bg
тел.: 02 987 31 67
02 979 52 60

и медийна среда. Курсът им дава основните компетентности при създаването на проекти изграждане на бизнес умения и ориентиране в регулаторните рамки при извършване на телекомуникационната и медийната дейност.

По темите от курса има и учебник със заглавие: „Медийно право“ (2016)

Литература:

- Градинаров, Б., Медийно право, В.Т. 2010, 2016. Изд. Фабер.
- Градинаров, Б., Етични граници на медийната сензация, в сб. „Моралът в българските медии“, С., 2009, БАН – ИФИ.
- Градинаров, Б., 2013, Правото на комуникация като основно човешко право и неговото „регулиране“, сб. „Юридически сборник“, т.ХХ, Изд. БСУ, с.46-58.
- Градинаров, Б., 2014, „Комуникационната среда като общо благо – от регулация към защита“, сб. „Юридически сборник“, т.ХХІ, Изд. БСУ, ISSN 1311-3771, с.5-15.
- Градинаров Б., Обществен оператор, в „Думите на медийния преход“, В. Т., 2010, с.145-159.
- Градинаров, Б., 2010, Програма, в „Думите на медийния преход“, В. Т., с.167-172.
- Градинаров, Борислав, 2010, „Търговски оператор“, в „Думите на медийния преход“, В. Т., с.221-226.
- Думите на медийния преход, сборник, В. Т., изд. Фабер, 2010.
- Дигиталните медии,сборник, В. Т., изд. Фабер, 2012.
- Занкова, Б., Студии по медийно право – сравнителен анализ и коментар. С., 1997.
- Кавръкова, А., Телевизията в Европа: законодателна рамка, практики и независимост – България. Мониторингов доклад. С., 2005.
- Къндева, Е., Традиции в законодателната уредба на периодичния печат в България. Сп. “Правна мисъл”, кн. 4/ 1994.
- Манчев, А., Издателски договори за литературни произведения. С., 2007.
- Матеева, С., Обществено мнение и правно регулиране. Благоевград, 2006.
- Медийно право – речник на основните понятия, сборник, С., 2005, съставител Радомир Чолаков.
- Николова, Р., Телевизионната програма на обществената телевизия – публичноправни аспекти. С., 2004.
- Николова, Р., Медийно аудио- и аудиовизуално право, С., 2010.
- Огнянова, Н., Аудиовизуална политика и законодателство на Европейския съюз. С., 2005.
- Огнянова, Н. Финансиране на обществените радио- и телевизионни оператори и на медийните регулатори: норми и практики в Европейския съюз. – Съвременно право, 2005, № 4.
- Огнянова, Н., Медийно регулиране. Принципи и съдебна практика. С., 2007.
- Табакова, В., Етични стандарти и медийна саморегулация, <http://bmc.ljube.com/wp-content/2006/07/vmr/Etichni%20standarti.pdf>.

Допълнителна информация (по желание) (например: специални изисквания, лабораторно оборудване, предварителни знания):



ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ – БАН

1000 София
ул. „Сердика“ № 4
<http://edu.bas.bg>

email: fdc-phd@cu.bas.bg
тел.: 02 987 31 67
02 979 52 60

Докторантите следва да имат завършена степен магистър без значение на специалността.